



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa Investeeringud
maapiirkondadesse

TARNEAHEL OMA KÄES

Kas ootustele vastav paradiis?

TIIT NIILO

Nopri





Millises maailmas elame

- Senise piimandusstrateegia mahueesmärk küsimärgi all
- Tugev surve - lehmalaudad teraviljapõldudeks
- Roheleppe suhe piimandusega kokku leppimata
- Teoreetiline toidupuudus praktiliseks müügiks pole saanud





Jagada saab
turult
tulevat

- 30% müüme toorainena – farmeri kulud kaetud
- 50% väärimine madala ostujõuga siseturule
- 20% ekspordiks igaüks olematu turunduseelarvega



Tarneaahelavariante

- Grossi täistarneaahel
- Linnamäe multiimpeerium
- E-piim
- Nopri, Pajumäe, Saidafarm



Nopri väärtustab
puhast loodust ja
tervislikku toitumist

Visioon 2030: Olla teadliku
tarbija eelistatuim kaubamärk
Eestis

Missioon: Ehtne ja
vähetöödeldud võrumaine
piimakraam - talust otse Sinule

Eesmärk: olla kasumlik, kasvav,
kauakestev pere-ettevõtte

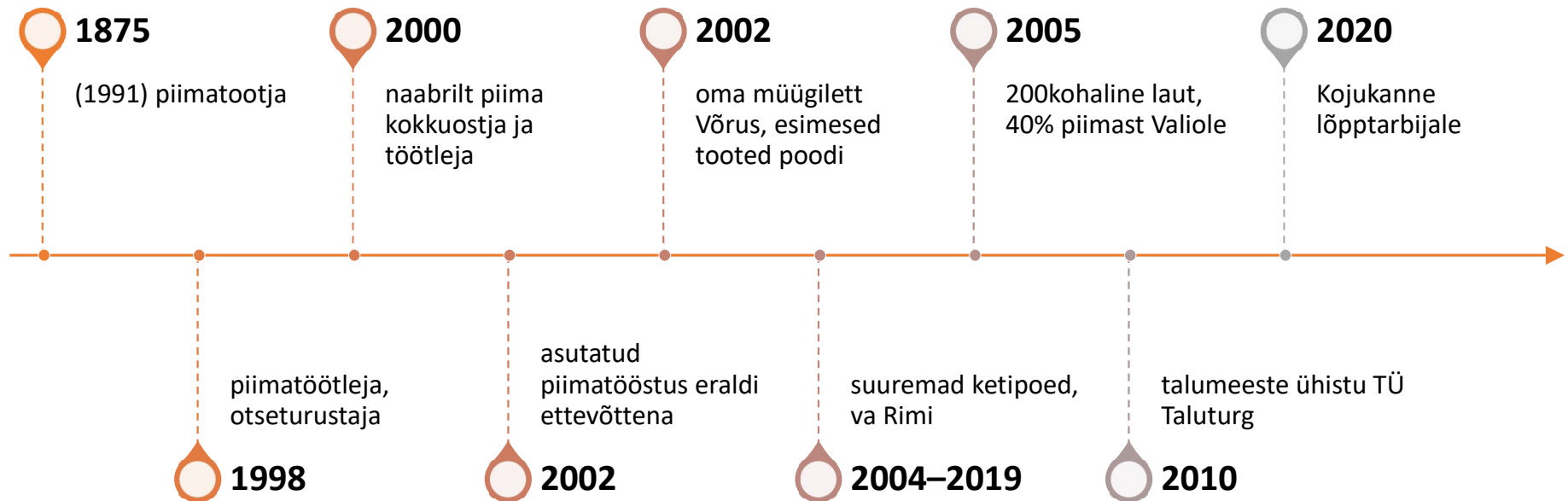
Strateegia:

Olla teadlikule tarbijale usaldusväärne igas elemendis

Suund kõrgema lisandväärtusega toodangule – juust

Olla paendlik kiirreageerija, eritellimused

Tootmine – töötlemine - turustamine uuele tasandile





TALU:

- Eesmärk: Eesti puhtaim piim
- 230 lüpsilehma, toodang 38 l/p, 4,1% rasva, 3,55% valku, 9,1% KA
 - Valiole 40%
 - Talumeiereile 60%
 - Otseturundus 0%
- Haritavat maad kasutusel 550, sellest omandis 170ha
- Isemõtleval laut – seitse tärni
- Keskkonnasõbralik tavatootmine
- Söötmise ja tõuaretuse parandamine juustupiima tootmiseks

MEIEREI

- Käive 1 500 000
- Käibekasv 10% aastas, alates 2018 25%
- Töödeldud piima väärtus 0,85st/kg
- Tuluvaldkonnad
 - Piimatooted (piim 10%, kohupiimakreem 30%, juust 35%, jogurt 6%)
 - Kasemahl
 - Agroturism
 - Partnerite edasimüük
- Ekspordi osas senini tõrjuv hoiak
 - Tundmatu olukord
 - Eksporditoote puudumine
 - Suur turunduskulu



TÜ TALUTURG

- Vaid eestimaiste väiketootjate kaubamaja
- 6 omanikku, sh Nopri
- 5 poodi + e-pood
- 1300 toodet
- Tootjaid: algus 25, olnud 650, praegu 240
- 5% Nopri müügikäibest
- Juurdehindlus 30-40%
- Saadaval kõik tooted parimas väljapanekus

Kojukanne

- 23.03 teenus olemas
 - 3 korda nädalas Lõuna-Eestis
 - Alustatud 50 toote, 3 partneriga
 - Aprilli käive 75 000€, 30% kogukäibest
- Külmlao laiendus, laopindade suurendamine
- Partnerite sobitamine
- Uute kaubikute liisimine
- Pidevad puusalt otsustamised
- Poodidele selgitused
- Poele kinnitus, et oleme väiketootja

***NOPRI
KOJUKANNE***

Talust otse Sinule!



SINU IGANÄDALANE PIIMARING!

MAITSEV JA EHE PIIMAKRAAM NING KOHALIKUD LÕUNA-EESTI TOOTED!

TUTVU PIIMARINGIGA



**Vali välja endale
meelepäraseid
tooteid ja kogused**

Tutvu toodetega



**Täida paki
kohaletoimetamise
info**

Tasuta tarne alates 25€-va. Tallinnas
ja Harjumaal.



**Maksa ja jää meie
kullerit ootama!**

Võimalik tasuda pangalingiga,
arvega või sularahas.

— NOPRI TALUMEIEREI —

TALUST OTSE SINULE

TEE TELLIMUS KOJUKANNE.EE LEHEL



Kojukanne

- 9 uut töötajat palgale
- Erinevad intervjuud
- Cleveroniga pakiautomaatidest
- Suhtlemine erinevate koostööpakkujatega
- Püsikulude vähendamine
- Arendustegevus sõltub käibest
- Viimased kuud kahjum ca 2000€
- November 2020
 - Erinevaid tooteid 100
 - Tarnepäevi nädalas 1
 - Partnereid kuni 10

E-POOD – üle Eesti

- Nopripood.ee
- Kingitused ja eraldi tooted
- Postiautomaadid ja kuller



Agroturismiteenus

- Visitnopri.com
- „Tehasepood“
- Tarbija harimine toiduteemal, turundus
- Maaelu mainekujundus
- Grupiti eeltellides, perekonniti iseseisvalt



Taustajõududeks

- Talumeiereide Liit MTÜ
- Maitsev Lõuna-Eesti MTÜ
- Eesti Tõuloomakasvatajate Ühistu TÜH
- Eesti Talupidajate Keskliit MTÜ



Tarneaahelas tulu jagamise näide, 1kg juustu

- Farmer 10 l piima, 3€
- Tööstus, 3 kuud laagerdunud, 3€
- Pood, 4€
- Riik, 2€
- Tarbija, 12€
- Poekampaanias müüakse 3.99€/kg





Positiivseks tulevikuks

- Farmer, eesmärk 400€/t
 - Toodab eriti head piima – EPKK kvaliteedikava
 - Peab loomi eriti hästi – 6 tärni
 - Tellib aretajatelt ootuspärase sperma
 - Enamus julgeb ennast näidata
 - Ostavad ära tööstuse



Positiivseks tulevikuks

- Tööstus, eesmärk lisaväärtus 500€/t
 - Kuulub farmeritele
 - Väärtustab kõik komponendid
 - Otsib parima ostja kõrge lisaväärtusega eksporttootele
 - Harib tarbijaid ja toodab siseturule ootuspärased tooted
 - Ei osale madala hinna rallides



Positiivseks tulevikuks

- Pood
 - Mõned ketid loobuvad
 - Usaldab eestimaised tootjaid ja teeb sisulist koostööd
 - On efektiivsem, saab alandada marginaale
 - Harib tarbijaid





Positiivseks tulevikuks

- Riik
 - Tagab võrdsed tingimused: toetused, tööjõud, käibemaks
 - Tekitab positiivse riigi kuvandi – maailma puhtaim riik
 - Harib kodanikke: Avatud talude päev, promotsioonirahad
 - Töötab välja toidujulgeoleku kava, arvestades piirkondi
 - Toetab pakiautomaatide kasutuselevõttu



Mis päästab vaevast?

Riik saavutab/patenteerib/turundab Eesti keskkonna:

MAAILMA PUHTAIM RIIK



Mis on Maailma Puhtaim riik

- Kõigile arusaadavad mõõdetavad puhtuse näitajad
- Inimesed, kes väärtustavad puhtust ja turundavad seda
- Imago, mis loob positiivse tausta vähemalt kuuele majandusvaldkonnale







Mida tiitel eeldab?

- Põllu- ja metsameestega koos 51% mahemaad
- Prügimajandus maailma parimaks
- Nutikat innovatsiooni kõiges
- Läbipaistvus/usaldusväärsus/jälgitavus/kogetavus
- Kõik ametkonnad/inimesed valmis väljakutseks





Miks ettepanek maakalt?

- Sama vaev kogu majandusel – puudu eksporditugi
- Toetuspõhine (ebavõrdne) pole jätkusuutlik
- Raiskame ühist raha mahenõuetele
- Ei suudeta eksportida, olemas vaid pindala
- Töötlemisele-turule jõuab vähe, 30M€
- Riik saab suunata mahetoidu tarbimist
- Kaasav/väärtuslik/teostatav/arusaadav/selge
- Võtaksime teostada olulise osa – reaalse vaeva
- Enim kooskõlastusi/vastutust omavahel



Võrdlused seniste kampaaniatega

- Welcome to Estonia
- Viie rikkama hulka...
- Rändrahnud
- Skype- juba unustatud
- Guinnessi rekordid – korraaks
- E-residentsus
- IT riik – pole väärtuspõhine, on meetod
- Muud turundusnupid ongi nupid



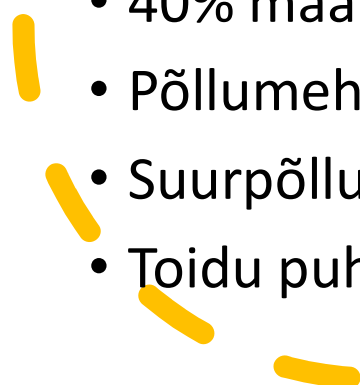
Puhtaima riigi eeldused, 1

- Roheleppe parimad teostajad
- Juba praegu võetav looduspargina
- Õhu puhtuselt 4. kohal
- Võimalus teha puudustest tugevused
 - Hõreasustus
 - Sood - rabad
- Tselluloos tegemata
- Teeme ära – maailmas tuntud
- Põlevkivi arengukava uuendamata



Puhtaima riigi eeldused, 2

- CO2 kaubandus võimalusterohke
- Metsakorjealadelt kasutamata 90%
- Mahedat põllumaad 200 000 ha
- Mahepõllumaa osakaalult maailmas 5. kohal
- 40% maapindalast mahesertifitseeritud
- Põllumehed Euroopa efektiivseimad
- Suurpõllumeeste hulgas mahemajandus reaalses töös
- Toidu puhtuselt viie parima hulgas





Kas tarneaahela omanik on paradiisis?

- Talu – maksetähtaeg kuni 90 päeva
- Meierei – 30 päeva
- Taluturg – 90 päeva
- Kojukanne – ettemaks, arenduskulu
- Agroturism – ettemaks, arenduskulu
- E-pood - ettemaks



Kuidas saada paradiisi

- Tänase kogemuse põhjal saab parandada kõike, mille üle omad kontrolli
- Maailma parimast piimast ja puhtaimast riigist saab eksportida ka väike tootja – Andre
- **Nopri teeb kõiki tarneahela eduks vajalikke tegevusi – tee Sina ka!**





Kiidan

- Eeestimaa Talupidajate Keskliitu, Kerli Ats
 - Ehtne Talutoit
 - Agroturismi kaubamärk/arendus
 - Tarbijate-tootjate digiplatvorm e-turg
- EPKK
 - Esindusvõime kasvu eest
 - Ootuspäraste tugiteenuste eest - nt. erilend





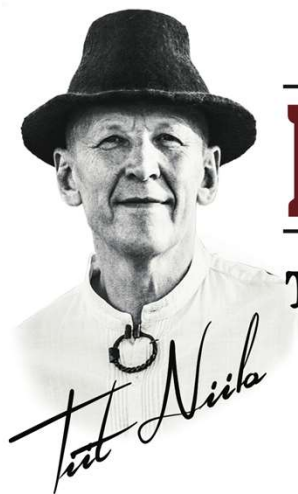
Reklaamin

- Erinevad kingitused: nopripood.ee
- Sinu ja tuttavate iganädalane piimaring: kojukanne.ee

Tänan!

Sli.do / M988

Hinda esinejat ja ettekannet



NOPRI

Talust otse Sinule!
– aastast 1859 –

