

Teadmised on põllu ramm



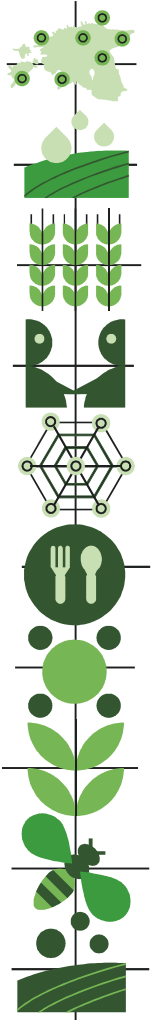


Eesti põllu- ja maamajandusliku teadmiste ja innovatsioonisüsteemi (AKIS) kommunikatsioonistrateegia



Sissejuhatus

- Põllu- ja maamajandusliku teadmiste ja innovatsioonisüsteemi (AKIS) eesmärk on põllu- ja maamajandussektori lisandväärtuse tõstmine ning innovatsioonivõimekuse suurendamine.
- Sihipärane kommunikatsioonitöö ning sihtgrupi võrgustamine aitab kaasa selle eesmärgi täitmisele.
- Kommunikatsioonistrateegia roll on tööriistana kindlustada AKISe positsiooni uuendusliku ja jätkusuutliku põllumajanduse edendajana Eestis.



Kommunikatsiooni peamised eesmärgid

I eesmärk

AKIS on loonud valdkonna ekspertide rollis olevate organisatsioonidega toimiva koostöö, nendega hoitakse häid suhteid ja kommunikatsioon toimib sünergias. Koostööpartnerid teavad ja mõistavad AKISe rolli ja võimalusi.

II eesmärk

Eestit põllumajandus- ja toidutööstuse tootjad väärtustavad teadmiste omandamist ja teavad, mis tuge nad saavad AKIS teenustest. Sektori tootjad ja laiem avalikkus mõistavad jätkusuutliku ning uuendusmeelse põllumajanduse olulisust.

- Toimiv koostöö ja infovahetus valdkonna ekspertidega võimaldab teha tulemuslikku ja sihipärast kommunikatsiooni tootjatele ning laiemale avalikkusele.

Teadmised
on põllu
ramm



Peamised sidusrühmad

I eesmärgi täitmiseks

Ekspertteabe valdajad:

akadeemilised institutsioonid,
teadlased, koolitajad ja erialaliidud,
kes aitavad kaasa
põllumajandusuuringutele ja teevad
koostööd innovatsiooniprojektides.

Nõustajad: kutsetunnistusega konsulendid,
teadurid, õppejõud ja teised valdkondlikud
eksperdid, kes tegelevad
põllumajandustootjate nõustamisega.



Sidusrühmade kanalid

- **Regulaarsed kohtumised:** eesmärk on olla kursis sidusrühmade ootuste ja kommunikatsiooniplaanidega, ühtlustada tegevusi ja leida viise regulaarseks infovahetuseks, et üheskoos sihtrühmadeni jõuda.
- **Networking:** valdkondlikel sündmustel ja üritustel osalemine, kommunikatsiooniekspertidega ühiste tegevuste korraldamine eesmärgiga hoida häid suhteid.
- **Meililist:** hõlmab eelkõige sidusrühmade kommunikatsioonieksperte, et jagada jooksvalt „siseinfot“ ja üksteist tegemistega kursis hoida.



Peamised sihtrühmad

II eesmärgi täitmiseks

Ettevõtjad: nii suuremad põllumajandus – ja toidutööstuse tootjad kui ka väikeettevõtjad, sealhulgas hobitalunikud ning noored ja alustavad ettevõtjad.

Laiem avalikkus: tarbijad, kes teevad ostuotsuseid, noored, kes on potentsiaalne järelkasv, meedia (nii sihtrühma kui kanali roll)

Poliitikakujundajad: põllumajanduspoliitikat ja rahastamist mõjutavad otsustajad, sealhulgas REM, sektori ettevõtjate esindusorganisatsioonid, tegevusrühmad, ametkonnad jt.

Rahvusvaheline haare: sektori tootjad, ettevõtjad, erialaliidud, teadusasutused, poliitikakujundajad ja valdkondlik meedia väljaspool Eestit.



Sihtrühmade kanalid

- **Digitaalsed platvormid:** kodulehed, infokirjad ja sotsiaalmeedia, sealhulgas teemavaldkondade grupid, mis annavad võimaluse ka sihtrühmapoolsele arutelule.
- **Sündmused:** messid, konverentsid, koolitused, infopäevad, kohtumised põllumajandustootjatega või –tootjate juures jm üritused.
- **Meediasuhtlus:** eelkõige innovaatiliste lahenduste, teaduslike saavutuste ja ettevõtlike edulugude jagamine uudisväärtuse põhimõttel, mis soodustab meedia tähelepanu saavutamist.



Katussõnumid

Strateegilised sõnumid, mis väljendavad AKISe põhiolemust ja väärtusi. Nende sõnumite alla mahuvad kõik teised töö käigus tekkivad kommunikatsioonisõnumid, võimaldades luua ühtsust ja selgust.

- Jagame usaldusväärsed, mitmekülgset ja praktilist teavet, mis võimaldab ettevõtjatel teha teadlikke otsuseid, olla edukas ja viia uuenduste kaudu oma tootmist edasi.
- Toetame teaduse ja ettevõtluse vahelist koostööd, et põllumajandussektori konkurentsivõime ning jätkusuutlikkus edeneks.
- Pakume vahendeid, ressursse ja toetust, et suurendada innovaatiliste lahenduste arendamist ning sektori tootjate ja huvirühmade mõjuvõime kasvu.



Hea kommunikatsiooni põhimõtted

- **Oleme neutraalsed.** Vältime poliitilistes kampaaniates osalemist, konkreetsete isikute või organisatsioonide propageerimist ning tegevuste, mis ei ole Eesti põllu- ja maamajandusliku teadmus- ja innovatsioonisüsteemiga seotud, edendamist.
- **Oleme võrdsed.** Kommunikatsioonitegevused vastavad ELi horisontaalsetele põhimõtetele:
 - edendame meeste ja naiste vahel võrdseid võimalusi ning vahendid on kättesaadavad ka erivajadustega inimestele;
 - vältime diskrimineerimist ja esindame ühiskonna mitmekesisust.
- **Jõuame sidus- ja sihtrühmadeni madalaima efektiivse kuluga.** Erinevate teavitustahandite võrdlemisel valime tõhusad variandid, mille kulu on võimalikult väike. Tõhus teavitustöö kasutab minimaalse arvu sõnumeid ja vahendeid, mida on vaja eesmärkide saavutamiseks.



Mõõdikud

Kvantitatiivsed

- Teabesalve veebikülastuste näitajad
- Meediamonitooring (meediakajastuste hulk)
- Infokirjade avamise protsent

Kvalitatiivsed

- Meediakajastuste formaat, sisu ja asjakohasus
- Huvirühmade tagasiside
- Sentimendianalüüs



Kommunikatsioonikava

AKISe kommunikatsioonistrateegia elluviimiseks koostatakse iga-aastane kommunikatsioonikava, mis lähtub AKISe teenuste – teadmussiirdeteenus, nõuande arendus ja tugiteenus ning innovatsiooniteenus – tegevuskavadest

Kommunikatsioonikava muudetakse ja täiendatakse aasta jooksul vastavalt vajadusele ja muutuvatele oludele.



**Teadmised
on põllu
ramm**

Aitäh kuulamast!